

薄板バネの専門メーカー。金属バネ、板バネ、皿バネ、ウエーブワッシャーなど自動車、家電の機能部品として人目につかない所で機能発揮に欠かせないパーツを手がけている。

「価格競争に巻き込まれない技術力アップを徹底追求」(片谷勉)

特発三協製作所

社長) 月間約400題。

種類、年間約2000種類の板バネを生産しており、金型の段取り替えなどをいかに効率よく、短時間で行うかが利益率向上の経営課

自動車、家電向けが

売り上げの約90%を占める。薄板バネは厚さ

0.1mm〜1mm。他

社にできない技術力

(同)で試作品のバネ

技術力で価格競争突破

1個から受注し、新規

顧客の開拓に挑む。

特殊鋼など原材料価

格高騰で顧客との価格

転嫁交渉が続く。顧客

別の粗利益管理の推進

や多機能人材養成、効

率的生産ラインの再構

築など、08年は変革の

年になる。(神戸)

.....

▽社長||片谷勉氏▽所

在地||兵庫県尼崎市下

坂部3の6の1、06

・4960・4300

▽資本金||2000万

円▽売上高||約6億6

000万円(08年3月

期見込み)▽従業員数

||45人▽設立||59年

(昭34)12月



片谷 社長